



橡陽創意整合行銷有限公司

SIANG YANG CREATIVE INTEGRATED & COMMUNICATION Co.Ltd

公司簡介



我們堅信，卓越的品質是成功活動的基礎



我們的價值 Our values

橡陽團隊擁有一支專業的活動策劃人員，具備多年承辦大型活動的經驗，並由專業統籌負責整合各項軟硬體資源。我們以最優化的硬體配置來節省預算，並將這些節省回饋於更加豐富的活動內容上，確保每場活動的品質與效果。秉持『創意無限』的經營理念，我們不斷挑戰不可能，追求創新與突破。透過創造力、整合力、執行力與熱忱的服務精神，我們致力於完成每一個客戶的使命，這也是我們持續經營的核心態度。

品質 是我們對活動最好的承諾

以長期承辦大型活動的專業人員統籌，整合各項軟硬體資源

以最優勢的硬體節省預算，回饋在更豐富的活動內容上

以『創意無限』的經營理念，追求不可能中的可能性

以創造力、整合力、執行力與熱忱的服務精神，完成客戶的每一項使命，是我們永續經營的態度



如何辦活動【能力篇】

組織能力

分配資源
活動效益最大化

想要培養舉辦活動的組織能力
能夠借助三視角，構築你的活動圖景



時間

活動前、中、後，如果
出現延遲或超前
知道該如何時間配置



場地

舞台前方、後台動線
場地設備區等
依據活動功能來劃分



人力

各區域和每個
時間點的人員配置
以掌握人員的調動



橡陽創意團隊

客戶自行辦理	差異項目	委託專業橡陽團隊
<ul style="list-style-type: none"> 活動規劃苦無方向 活動資訊收集繁瑣 	活動企劃顧問諮詢	<ul style="list-style-type: none"> 橡陽團隊 擁有如泉湧般的創意 提供您最優質的企劃 
<ul style="list-style-type: none"> 自行規劃活動耗時耗力 缺乏創新 	活動內容規劃設計	<ul style="list-style-type: none"> 依照您的需求提供客製化的活動，以最佳方案執行。 
<ul style="list-style-type: none"> 各項廠商窗口接洽 	專業經理人	<ul style="list-style-type: none"> 專責單一窗口服務 
<ul style="list-style-type: none"> 自行招募聘用人員 需另安排教育訓練 品質無法精準控管 	人力資源	<ul style="list-style-type: none"> 統一招募服務人員 進行活動行前訓練 掌握優質人力資源 
<ul style="list-style-type: none"> 需自行緊急應變處理 	緊急應變	<ul style="list-style-type: none"> 專責經理人應變處理 
<ul style="list-style-type: none"> 需自行分別接洽租賃不同類型設備 預算單價偏高且聯絡耗時耗力 	軟硬體整合	<ul style="list-style-type: none"> 整合燈光、音響、舞台、佈置、車輛等廠商，依照不同活動搭配整合服務 
<ul style="list-style-type: none"> 需自行製作結案報告、收集問卷、分析資料 	結案核銷	<ul style="list-style-type: none"> 協助活動結案報告及活動紀錄 提供光碟  



02

整合執行策略

公司團隊-整合執行策略



整體總執行窗口
專案主持 - 吳廣成

行銷整合應用				
設計部	活動行銷	規劃	設計	行政規劃
活動執行	硬體場佈	美術設計	活動軟體	行政統籌
活動承辦窗口	硬體總監	活動視覺	行銷規劃	預算掌控
企劃修正	硬體設計監工	活動文宣	文案撰寫	行政支援
內部監工	硬體人員分配	製作物輸出	媒體連繫	財務支援
緊急連絡窗口	施工評估	會場佈置	文宣校對	緊急危機處理
活動流程規劃	硬體設置	主題展示	活動通路	各廠商相關配合

整合執行策略 橡陽團隊在活動執行上採取精細分工的模式，安排多名專案執行人員，各司其職，確保每個細節都能得到最佳照顧。透過細膩的分工與專業負責的態度，我們能有效整合與協調各項內容，提供更貼心、更周全的規劃策略，不僅讓活動流程更加順暢，也使整體執行體系更趨完善，確保每場活動都能達到最佳效果。

公司團隊-專案總執行

專案總執行 吳廣成

橡陽創意 / 總經理



- 2009 臺北燈節 (執行企劃)
- 2009 臺北聽障奧運 (專案企劃)
- 2009 臺北市聯合婚禮 (執行企劃)
- 2010 富邦馬拉松『跑很大』活動 (活動執行)
- 2010 桃園縣縣民集團婚禮活動 (企劃統籌)
- 2010 臺北市第一屆娜魯灣文化節『原氣活力·花樂ME』(企劃統籌)
- 2010 桃園燈會活動 (企劃統籌)
- 2011 澎湖海上花火節(企劃統籌)
- 2011 臺北燈節整體規劃執行 (企劃統籌)
- 2011 新北市原住民族文化系列活動『聯合豐年祭』(企劃統籌)
- 2012 基隆市文化局-基隆炮獅節 (企劃統籌)
- 2012 桃園好客海洋音樂季 (企劃統籌)
- 2012 臺北市第三屆娜魯灣文化節 (企劃統籌)
- 2013 台北市原民美食料理推廣暨創意料理競賽 (企劃統籌)
- 2014 桃園縣縣民集團婚禮 (企劃統籌)
- 2015 桃園市升格直轄市-慶祝元旦升旗典禮 (企劃統籌)
- 2015 桃園土地公文化節 (企劃統籌)
- 2015 臺北市政府原住民族紀念日 (企劃統籌)
- 2016 楊梅慶天穿-樂活市集暨提燈踩街活動 (企劃統籌)
- 2016 台灣燈會在桃園-大園服務區 (企劃統籌)
- 2016 新北市聯合婚禮 (企劃統籌)
- 2017 桃園市大園花彩節活動 (企劃統籌)
- 2018 桃園市楊梅元宵節活動 (企劃統籌)
- 2018 全國原住民族活力健康操競賽 (企劃統籌)
- 2018 臺北市第9屆娜魯灣文化節 (企劃統籌)
- 2019 桃園市楊梅元宵節活動 (企劃統籌)
- 2019 桃園市八德民歌晚會 (企劃統籌)
- 2019 臺北市凱達格蘭藝文特展暨行銷推廣活動 (企劃統籌)
- 2019 臺北市第十屆娜魯灣文化節 (企劃統籌)
- 2020 年度藝文起飛展演行銷 (企劃統籌)
- 2020 第十一屆娜魯灣文化節系列活動行銷宣傳 (企劃統籌)
- 2020 第十一屆臺北市原住民族運動會 (企劃統籌)
- 2020 年度桃園市大園區花彩節活動 (企劃統籌)
- 2020 「幸福月夜·點亮楊梅」系列活動 (企劃統籌)
- 2023 斜坡上的藝術節 (企劃統籌)
- 2023 桃園金曲晚會活動 (企劃統籌)
- 2023 桃園台東熱氣球交流活動 (企劃統籌)
- 2023 桃園市112年度特優里長及績優民政人員表揚活動 (企劃統籌)
- 2023 靚靚楊梅慶元宵客庄街景藝術裝置規劃及設置 (企劃統籌)

超過20年的活動行銷經驗，累積策劃與統籌百場以上的成功案例。專精於政府標案提案，具備完善的軟硬體規劃能力，並能有效整合媒體資源，執行精準的行銷宣傳策略。此外，我們亦擅長企業媒體公關服務，提供全方位的品牌形象塑造與傳播規劃，並能整合各式公關活動的企劃與執行，確保每場活動都能達到最佳效果，為客戶創造最大價值。



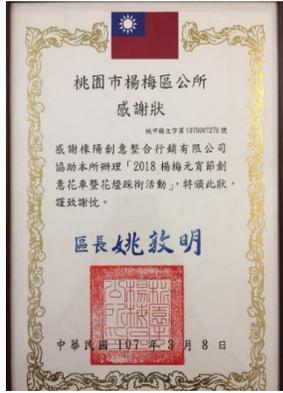
03 橡陽公司執行案例





橡陽公司歷年來執行案例

執行單位履約及執行實例



2018 桃園楊梅區公所 (元宵踩街活動)



2011 臺北市政府 (臺北燈節)



2012 桃園心燈教養院 (桃園燈會)



2011 桃園心燈教養院



2009 桃園市公所 (桃園燈會)



2009 桃園觀音愛心家園 (桃園燈會)



2013 桃園燈會



2012 桃園觀音搖滾海洋音樂祭



2011 澎湖海上花火節



2012 桃園土地公文化節



2012 桃園燈會



中港大排副都心段河廊暨願景館啟用活動



2012 鹿港冬季演唱會



2011 臺北燈節



川流大臺北 - 2010 臺北縣綠色生活藝術節



靚靚楊梅慶元宵

2018年~2019年(連辦兩屆)

活動時間：107年2月28日 108年2月24日

活動地點：楊梅後火車站

元宵踩街活動

參與人數:2500人

晚會活動

HAKKA YANGMEI 2019 靚靚楊梅慶元宵

2/14~2/24

承辦活動 活動地點 楊梅車站後站(金德路)

- 2/14-15 特色花車遊街 楊梅全區 17:00-20:00
- 2/16 錫福宮媽祖進香回鑾遶境 遶境時間 15:00-19:00
- 2/17 踩街遊行 送神暨酬神典禮 15:00-20:00 楊梅炮炸小巡遊：晚上19:00起 《每人限領乙份》
- 2/24 星光晚會 客家市集 18:00-21:30 超強卡司陣容 主持人：宋少卿+享享 跟您一起嗨翻全場 玖壹壹|前立友|大女孩|神經樂團|愛客樂|黃子娟 歡樂幸運大獎彩 18:00發放攝影券 20:00前投入攝影券

QR codes for registration and more info.





桃園土地公文化節

2012年~2013年~2014年~2015年~2016 (連辦五屆)

活動時間：9月份

活動地點：桃園中正藝文園區

繞進活動



晚會活動





活動時間：100年2月份

活動地點：台北市政府周邊廣場

活動人數：約66萬人次(一周)

2011年台北燈節

全台獨一無二的今年的主燈「貝比」身長21米 堪稱全台最高加上周圍環繞的六運福兔以及精心打造的互動廊道燈座文化與科技的結合，透過活動多元的整合，讓台北市燈會在國父紀念館與市民廣場規劃了「故事主題燈區」、「傳統燈區」、「南廣場創意燈區」、「國際燈區」、「學生燈區」、「祈福燈區」、「燈海隧道」等燈區。





活動時間：舉辦三年

活動地點：桃園各鄉辦理

活動人數：每場約25萬人次(一周)

2010 / 20212 / 2013年 桃園燈節

桃園燈會首度移師蘆竹舉辦, 燈會時間於1月28日(六)至2月6日(一)以蘆竹鄉南崁溪畔河濱公園熱鬧登場, 主辦單位計畫將「龍年」主燈架在南崁溪上, 搭配水舞及聲光科技, 全國首創「水上燈會」, 帶給市民及全台民眾人氣、福氣衝天的獨特地方民俗, 並藉此讓民眾認識傳統文化, 達成節慶傳遞的目的。





2016年台灣燈會

活動時間：106年2月份

活動地點：桃園市(大園展區)

活動人數：約120萬人次(月)

2016燈會在桃園，地點位在高鐵桃園站前，會場展域面積達36公頃，參展燈組多達上千件，六大燈區爭奇鬥艷，成為元宵節最佳「亮」點。



桃 TAOYUAN



Welcome to TAOYUAN

2023桃園台東熱氣球交流活動

2023臺灣國際熱氣球嘉年華活動

樂遊桃園館 | 桃園限定熱氣球 | 旅遊優惠

辦理期間 | 2023.6/30 **媒體露出高達50則**

桃園好玩旅遊景點 / 樂遊桃園館規劃 / 網紅媒體視查採訪

2023臺灣國際熱氣球嘉年華開幕 桃市長張善政邀請大家來桃園旅遊！今年桃園市政府一起出席這場盛會，推出6/30-7/9期間限定桃園展館-「樂遊桃園館」展出今夏桃園必訪的遊程並提供眾多旅遊優惠，今天桃園市長張善政市長親自為「樂遊桃園館」開幕，邀請大家今年暑假務必要來一趟桃園旅遊，參加世界客家博覽會，感受國門之都、閩客多元族群的熱情。

特色伴手禮

旅遊行程

飯店住宿

觀光工廠



2023桃園台東熱氣球交流

活動時間：112年6月至7月份

活動地點：台東鹿野高台

活動人數：約50萬人次(月)

2023臺中市政府 原住民族文化節

活動時間：112年9月份

活動地點：臺中原民文化館

活動人數：約5000人次

112年度臺中市 原住民族文化節活動

原躍臺中 舞力呈現

2023臺中市政府原住民族文化節

原躍台中·舞力呈現 | 樂舞競賽 | 傳統祈福

辦理期間 | 2023.9/16 **媒體露出高達35則**

樂舞展演 / 傳統祈福儀式 / 國外網紅採訪置入 / 電視新聞

台中市政府為推廣及發揚原住民族文化，舉辦台中市原住民族文化節，來自全市各個區域的原住民族人齊聚一堂，除以樂舞競賽向各界展現台灣原住民族文化的特色與內涵，還有琳瑯滿目的工藝精品及風味料理。

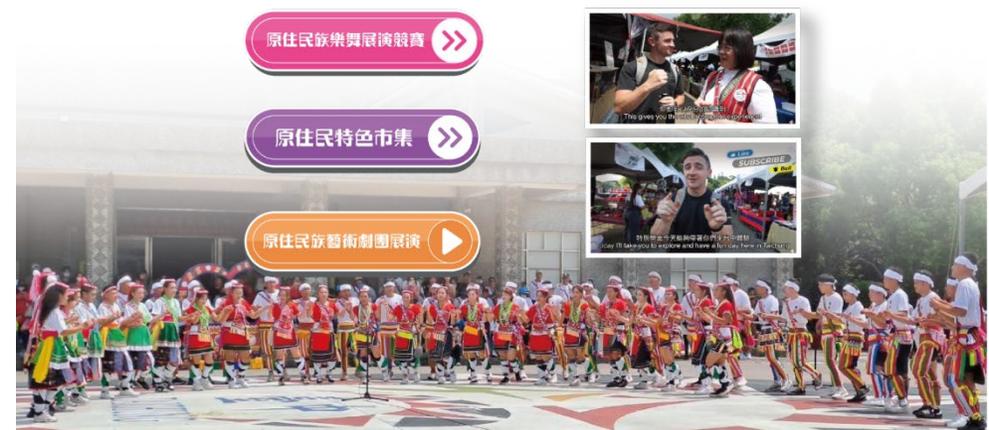


臺中市政府原住民族事務委員會

原住民族樂舞展演競賽

原住民特色市集

原住民族藝術劇團展演





橡陽公司歷年來執行大型案例

本公司承辦案例眾多，僅列相關活動案例說明



活動時間：113年11月

活動地點：屏東林後四林森林園區

活動人數：約20萬人次

藝人演出 | 音樂品牌 | 樂團大賽 | 藝術競賽

辦理期間 | 2023.11.4-5

人潮破20萬人次

媒體露出破100則 / 36組藝人演出 / 3大舞台 / 大型裝置藝術

屏東縣政府舉辦斜坡上的藝術節自2015年舉辦至今已邁入第九年，除了讓原鄉部落能互相交流外，同時讓斜坡上所有的子民每年都可以齊聚一堂，展現對這片土地的熱愛，希望透過每年的「斜坡上的藝術節」，讓更多不同族群的民眾認識屏東豐沛的原民文化與內涵。

指導機關  原住民族委員會 COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES  農業部林業及自然保育署 屏東分署  茂林 國家風景區管理處 主辦機關 屏東縣政府 Pingtung County Government





2024台灣燈會在臺南



GLORIOUS
TAINAN
龍耀臺南

活動時間：113年2月3日至3月10日

活動地點：臺南市(安平燈區/高鐵燈區)

活動人數：約1500萬人次(月)

2024台灣燈會在臺南-美食市集

整體硬體市集營運規劃 | 2區美食招商

辦理期間 | 2024.2/3-3/10 營運績效高達1.43億

2大市集招商200攤 / 周邊裝置藝術 / 國家級燈會天數最長

2024台灣燈會在台南」於2月初開跑，為台南當地帶進超過百萬的人潮佳績，2大美食市集活動分別在「安平燈區美食市集」與「高鐵燈區美食市集」成為必逛亮點，全區超過200個攤位，有各式豐富的經典夜市小吃，以及台南必吃的美食佳餚，統統匯集成一場在地美食盛宴。



橡陽科技事業有限公司

SIANG YANG CREATIVE INTEGRATED & COMMUNICATION Co.Ltd 統一編號 29119317

橡陽創意整合行銷(股)公司

COCOS DESIGN CREATIVITY SCIENCE & TECHNOLOGY Co.Ltd 統一編號 27463073



公家機關執行案例

2024
113年

2024 台灣燈會在臺南-美食市集服務案
2024 桃園市元旦升旗典禮

臺南市政府市場處
桃園市桃園區公所

2023
112年

2023 桃園市特優里長績優民政人員表揚-執行6屆
2023 臺中市政府原住民族文化節
2023 屏東斜坡上的藝術節
2023 臺南國慶典禮美食市集規劃案
2023 樂活桃園幸福藝夏活動-金曲晚會
2023 桃園青青河畔音樂饗宴
2023 金崙海洋音樂節
2023 台東桃園熱氣球交流活動
2023 112年度藝文起飛展演行銷-執行6屆
2023 楊梅慶元宵客庄街景布置案

桃園市政府民政局
臺中市政府原民會
屏東縣政府原民處
臺南市政府市場處
桃園市桃園區公所
桃園市桃園區公所
台東縣政府
桃園市政府觀旅局
臺北市府原民會
桃園市楊梅區公所

2022
2021

2022 111年度藝文起飛展演行銷
2022 桃園市特優里長及績優民政人員表揚活動
2021 臺北市娜魯灣文化節-運動會-執行5屆

臺北市府原民會
桃園市桃園區公所
臺北市府原民會

2020
2019

2020 109年度藝文起飛展演行銷
2020 桃園市特優里長及績優民政人員表揚活動
2020 臺北市娜魯灣文化節-運動會
2020 第十一屆娜魯灣文化節系列活動行銷宣傳
2020 109年度大園區花彩節活動
2020 109年「幸福月夜·點亮楊梅」中秋晚會活動
2019 臺北市凱達格蘭文化館藝文特展暨行銷推廣
2019 原住民族綜合發展基金金融研習會議
2019 八德夏日民歌饗宴
2019 靚靚楊梅慶元宵-踩街系列活動
2019 臺灣燈會在屏東-來義鄉公所花燈車製作
2019 臺灣燈會在屏東-春日鄉公所花燈車製作

臺北市府原民會
桃園市政府民政局
臺北市府原民會
臺北市府原民會
桃園市大園區公所
桃園市楊梅區公所
臺北市府原民會
中央原住民族委員會
桃園市八德區公所
桃園市楊梅區公所
屏東縣來義鄉公所
屏東縣春日鄉公所

公家機關執行案例

2018
2017

107臺北市府第9屆娜魯灣文化節-運動會
107桃園市績優里長頒獎典禮
107年全國活力健康操活動
107年楊梅元宵節活動
106年桃園市大園區花彩節
2016桃園市土地公文化節-執行5屆
2016大園傳統藝術戲曲文化活動
2016臺灣燈會在桃園-大園服務區
2016楊梅慶天穿-樂活市集暨提燈踩街活動
2015年桃園土地公文化節
2015桃園青溪河畔-民歌音樂饗宴
2015臺北市府原住民族紀念日活動
2014桃園市歡慶元宵燈謎晚會

臺南市政府市場處
桃園市桃園區公所
桃園市政府原民會
桃園市楊梅區公所
桃園市大園區公所
桃園市桃園區公所
桃園市大園區公所
桃園市大園區公所
桃園市楊梅區公所
桃園市桃園區公所
桃園市桃園區公所
臺北市府原民會
桃園市公所

2013
2011

2013桃園土地公文化節
三星貢寮海洋音樂祭攤位規劃
2013桃園燈會在蘆竹系列活動
2013桃園市元宵晚會
2012鹿港冬遊季演唱會
桃園縣市集提升經營暨行銷推廣計畫)
桃園市土地公文化節
2012桃園蓮花季
2012桃園好客海洋音樂季
2012桃園燈會在蘆竹系列活動
2012桃園市元宵晚會
2011石碇文化節
2011石碇美人茶節暨農特產品展售活動
迎向黃金10年-建國100年財政嘉年華會
2011新移民課程聯合結業典禮
2011臺北世界設計大會-三大主題之夜
2011桃園中秋晚會
2011桃園蓮花季活動執行
2011澎湖海上花火節
2011臺北燈節整體規劃執行

桃園市公所
samsung
桃園縣政府、蘆竹鄉公所
桃園市公所
鹿港鎮公所
桃園縣政府
桃園市公所
桃園縣觀音鄉農會
桃園縣政府
桃園縣政府、蘆竹鄉公所
桃園市公所
新北市石碇區公所
新北市石碇區農會
臺灣土地銀行
新北市政府民政局
財團法人臺灣創意設計中心
桃園市公所
觀音鄉農會
澎湖縣政府
臺北市府民政局

橡陽科技事業有限公司

SIANG YANG CREATIVE INTEGRATED & COMMUNICATION Co.Ltd 統一編號 29119317

橡陽創意整合行銷(股)公司

COCOS DESIGN CREATIVITY SCIENCE & TECHNOLOGY Co.Ltd 統一編號 27463073



公司官網 <https://scsyung.com>



免付費服務電話 : 0800-016-016



服務電話 : (02)2620-1999